

Открытость и гласность в деятельности избирательных комиссий

Взаимодействие со СМИ

Общая задача любого средства массовой информации – доведение объективной информации о том или ином событии до широкого круга аудитории. В понятной или даже где-то художественной форме. И в этом смысле представители средств массовой информации являются партнерами – наши избиратели узнают о выборах, кандидатах, ходе голосования и его итогах из СМИ. Качественная и оперативная работа журналистов в период подготовки и проведения избирательных кампаний вносит значительный вклад в обеспечение легитимности процедуры волеизъявления в целом. И мы заинтересованы в содействии деятельности средств массовой информации и обеспечении реализации их прав при освещении выборов, повышению уровня электоральной культуры их представителей. Ведь от этого зависит, в том числе, и качество публикуемых материалов.

С другой стороны средства массовой информации могут интерпретировать события в том или ином ключе. При этом в стремлении изложить материал в простой и понятной манере, возможно искажение информации. Тем более с учетом того, что выборы – это процесс достаточно жестко регламентируемая процедура. К этому тоже нужно быть готовыми.

Обратимся к правовой основе данного вопроса. В своей работе мы руководствуемся:

- Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ
- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»
- Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10.01.2003 N 19-ФЗ
- Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22.02.2014 N 20-ФЗ
- Кодекс Алтайского края о выборах, референдуме, отзыве от 08.07.2003 № 35-ЗС
- Постановление Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 19.04.2017 № 80/698-7
- Решение Избирательной комиссии Алтайского края от 21.02.2019 № 58/497-7

В соответствии со ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» под **СМИ** понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Представитель СМИ – лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск СМИ (п. 52 ст. 2 ФЗ от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ).

Группы СМИ

- периодические печатные издания, телеканалы, радиоканалы, телепрограммы, радиопрограммы, зарегистрированные в качестве СМИ;
- сетевые издания, зарегистрированные в качестве СМИ;
- средства массовой информации, регистрация которых не требуется

В соответствии со ст. 12 Закона РФ «О средствах массовой информации» не требуется регистрация:

средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов;

периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров;

радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченном помещением и территорией одного государственного учреждения, одной образовательной организации или одного промышленного предприятия либо имеющих не более десяти абонентов;

аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров.

Информационное обеспечение выборов, референдумов соответствующего уровня, народного опроса, отзыва осуществляется с использованием **государственных, муниципальных и негосударственных** организаций телерадиовещания, редакций государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий. Более подробно об определении СМИ к той или иной категории можно посмотреть в ст. 67 Кодекса Алтайского края о выборах, референдуме отзыве.

Здесь хочу обратить внимание, что на практике большинство муниципальных периодических изданий, районных газет относятся и к государственным, и к муниципальным СМИ.

Почему этот момент важен? В соответствии с п. 2 ст. 30 67 Федерального закона решения комиссий, непосредственно связанные с подготовкой и проведением выборов, референдума, публикуются в государственных или муниципальных периодических печатных изданиях либо доводятся до сведения избирателей, участников референдума иным путем, а также передаются в иные средства массовой информации в объеме и

в сроки, которые установлены законом. Помимо этого данный вопрос будет принципиальным при организации и проведении жеребьевки.

Согласно п. 6 статьи 67 Кодекса Алтайского края о выборах, референдуме, отзыве перечень региональных и муниципальных организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий публикуются комиссией организующей выборы по представлению Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай не позднее чем на 15 день после дня официально опубликования решения о назначении выборов.

В период подготовки и проведения избирательных кампаний предлагаю выделить два этапа:

- взаимодействие до начала процедуры голосования
- взаимодействие непосредственно в период процедуры проведения голосования, в этом случае мы поговорим о порядке аккредитации.

Одним из ведущих направлений взаимодействия избирательной комиссии и СМИ в подготовительный период, то есть до начала процедуры голосования является опубликование официальных документов, решений и сведений, касающихся непосредственно подготовки и проведения выборов.

Исходя из практической деятельности, отмечу, что в большинстве территорий налажено многолетнее сотрудничество избирательной комиссии и городской или районной газеты. И при проведении выборов в органы местного самоуправления на уровне города или района, как правило, не возникает трудностей с публикациями. На уровне выборов в сельских поселениях, где нет муниципального СМИ, по возможности, следует размещать ключевые решения в районной газете – о назначении выборов и итогах голосования.

Актуальными являются также вопросы общего информирования о ходе подготовки избирательной кампании средствами массовой информации, например, о порядке проведения голосования, численности избирателей на территории муниципального образования или количества УИК, информации о работе Информационного центра Избирательной комиссии Алтайского края или номере телефона «Горячей линии», о выдвинутых и зарегистрированных кандидатах.

Здесь еще хотела бы сказать, что при подготовке и проведении избирательных кампаний, назначенных на единый день голосования, основной фронт работ по взаимодействию со СМИ в общеинформационном плане остается за пресс-службой Избирательной комиссии. В соответствии с медиапланом для представителей СМИ проводятся специальные мероприятия, готовятся материалы, в том числе и для муниципальных СМИ.

Теперь перейдем к блоку работы со средствами массовой информации непосредственно в период проведения процедуры голосования. Для

осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в день голосования, в том числе при проведении голосования в течение нескольких дней, в дни досрочного голосования, при проведении голосования вне помещения для голосования, а также с присутствием в помещениях избирательных комиссий при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, представителю средства массовой информации необходимо наличие аккредитационного удостоверения.

Аккредитация представителей средств массовой информации для работы в единый день голосования осуществляется в соответствии с Порядком аккредитации представителей средств массовой информации, утвержденным Постановлением ЦИК России от 19 апреля 2017 года № 80/698-7. Последние изменения были внесены постановлением ЦИК России от 10 апреля 2019 года № 200/1535-7. Порядок дополнительной аккредитации представителей СМИ для работы в период голосования вне единого дня голосования, утвержден решением Избирательной комиссии Алтайского края от 21.02.2019 № 58/497-7. Данное решение относится к выборам в органы местного самоуправления, которые точно проходят на территории региона в течение всего года.

Представители СМИ, получившие аккредитацию, вправе:

- находиться в помещении для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования;
- присутствовать при подсчете голосов избирателей, а также при повторном подсчете голосов избирателей;
- присутствовать на заседании УИК при установлении ею итогов голосования;
- производить фото- и (или) видеосъемку, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей УИК;
- знакомиться с протоколом УИК об итогах голосования, в том числе составляемым повторно;
- получать от УИК заверенную копию протокола УИК об итогах голосования.

Аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется ЦИК России и Избирательной комиссией Алтайского края. Аккредитация, выданная ЦИК России действует на всей территории Российской Федерации, Избирательной комиссией Алтайского края – на территории всего края. То есть, на любом избирательном участке в Алтайском крае могут находиться представителя СМИ – с аккредитацией ЦИК России или аккредитацией Избирательной комиссии Алтайского края. Аккредитационные удостоверения действуют в течение года со дня выдачи

Отмечу еще, при проведении общероссийского голосования по вопросу одобрения внесения изменений в Конституцию Российской Федерации, форма аккредитационного удостоверения предусматривала фотографию, в действующем порядке аккредитации для работы в единый день голосования требования к наличию фото нет.

Факт аккредитации представителя средства массовой информации подтверждается аккредитационным удостоверением.

Для аккредитации представителей СМИ в Избирательную комиссию Алтайского края подаются следующие документы:

а) заявка по установленной форме, подписанная главным редактором, с указанием дня голосования на выборах, референдумах, в связи с которыми подается заявка на аккредитацию. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате MS Excel;

б) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором. При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Период направления документов на аккредитацию в Избирательную комиссию Алтайского края начинается за 60 дней до дня голосования и оканчивается за 3 дня до дня голосования.

Здесь хотела бы озвучить просьбу – по возможности проработать с представителями средств массовой информации, которые осуществляют деятельность на территории вашего города или района, подачу заявки на аккредитацию заранее. Чтобы СМИ заблаговременно получило аккредитацию и могло участвовать в освещении процедуры голосования. Зачастую СМИ оставляет аккредитацию на последние дни, и мы сталкиваемся с очень большим объемом работы буквально в последние дни и трудностями, каким образом это аккредитационное удостоверение передать в район.

На сайте Избирательной комиссии Алтайского края в преддверии каждого единого дня голосования создается специальный раздел, посвященный аккредитации СМИ. В нем можно будет найти актуальный перечень аккредитованных средств массовой информации, а также увидеть заявки, поступившие от СМИ, которые находятся на рассмотрении. Аналогичные данные о СМИ, которые получают аккредитацию Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, приводятся на сайте ЦИК России

Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина

Российской Федерации, либо редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста). На слайде мы видим перечень документов, которые должен предъявить журналист при прибытии на участок.

Хочу обратить внимание, что председатель или секретарь УИК должны внести данные журналиста в список лиц, присутствующих в помещении для голосования.

Если представитель СМИ намерен осуществлять съемку в помещении избирательной комиссии либо на избирательном участке, ему целесообразно поставить об этом в известность председателя избирательной комиссии.

При этом необходимо иметь ввиду, что съемка или размещенное оборудование не должны мешать работе избирательной комиссии, проведению голосования избирателей и наблюдению за данным процессом.

ЦИК России рекомендует соблюдать следующие правила проведения фото- и видеосъемки в помещении для голосования:

- ✓ проведение фото- и (или) видеосъемки в помещении для голосования не должно нарушать тайну голосования и должно исключать возможность контроля за волеизъявлением избирателей. Поэтому запрещается вести фото- и (или) видеосъемку в местах, предназначенных для заполнения избирательных бюллетеней, фото- и (или) видеосъемку заполненных избирательных бюллетеней до начала подсчета голосов;
- ✓ фото- и (или) видеосъемка граждан в помещении для голосования должна осуществляться с соблюдением положений Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе предусматривающих, что обнародование и дальнейшее использование изображений физического лица возможно только с его согласия, если изображение этого физического лица является основным элементом фотокадра (видеоряда).
- ✓ фото- и (или) видеосъемка работы членов УИК со списком избирателей должна осуществляться таким образом, чтобы сохранялась конфиденциальность персональных данных, которые в нем содержатся;
- ✓ при получении информации от граждан представитель СМИ обязан ставить их в известность о проведении видеозаписи, кино- и фотосъемки
- ✓ если представитель СМИ намерен присутствовать при голосовании избирателей вне помещения для голосования, при досрочном голосовании вне помещения для голосования, ему необходимо предупредить избирателя о том, что он является представителем СМИ, и получить его согласие на вход в жилище и ведение там фото- и (или) видеосъемки

